

PROYECCIÓN TURÍSTICA

Autor Aurelio García Oliveros Decano del Periodismo
martes, 09 de marzo de 2010
Modificado el martes, 09 de marzo de 2010

Cumbre de Rio Consolida al Caribe Mexicano
Spoleto Crea Nuevas Franquicias en el País
IV Muestra del Vino Español En México

La Cumbre México-Cancún y la Cumbre de Grupo del Río, celebradas con gran éxito en el Grand Velas All Suites & Spa Resort Riviera Maya, lograron fortalecer la integración de una Latinoamérica más unida y consolidaron al Caribe Mexicano como un destino turístico de clase mundial.

Los Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina y el Caribe que asistieron a estas importantes reuniones del 21 al 23 de febrero pasado, se mostraron gratamente sorprendidos por la belleza natural de la Riviera Maya, la oferta hotelera y servicios de primer nivel del resort anfitrión, así como la cálida hospitalidad de los mexicanos.

“En una noche fresca con un personal alegre y amistoso hemos llegado a este bello hotel expresión del desarrollo turístico de México”, escribió Leonel Fernández, Presidente de la República Dominicana en el Libro de Visitantes Distinguidos. El mandatario de Panamá, Ricardo Martinelli plasmó palabras de asombro a su llegada para participar en la cumbre. “Con cariño y aprecio a este bello hotel y todo su personal. Es simplemente fabuloso y no tiene rival en su clase”.

Con poco más de un año de operación, Grand Velas Riviera Maya, único hotel en México en obtener el Premio a la Calidad que otorga The Leading Hotels of the World y recibir la mejor calificación de todas las propiedades evaluadas en América Latina, fue elegido sede de estos históricos eventos, que reunieron a mandatarios de la región y acaparó la atención internacional, por la gran cantidad de medios de comunicación que le dieron puntual seguimiento.

El complejo turístico, construido hace poco más de un año y recientemente invitado a formar parte de la red mundial en viajes de gran lujo Virtuoso, cumplió con las más estrictas exigencias de los gobiernos miembros de la Comunidad del Caribe y del Grupo de Río, para llevar a cabo estas reuniones multinacionales por sus modernas y confortables

instalaciones, que combinan la privacidad, servicios de lujo y belleza natural.

PLANES AMBICIOSOS DE CRECIMIENTO

A finales de 2010, la marca llegará a un total de 40 unidades en la República Mexicana, hoy en día son 22, además Spoleto cuenta con 3 franquicias operando en Mundo E D.F., Monterrey N.L. y Xalapa, Ver. En total el operativo tiene 9 unidades: Plaza Satélite, Parque Delta, Parque Lindavista, Lomas Plaza, Santas Fé, Parque Tezontle, Antara Polanco, Reforma 222 y Forum Buenavista.

En construcción están Ciudad del Carmen, Camp., Poza Rica, Ver., estas dos darán servicio el día 3 del actual, y Acoxta, D.F. que iniciará el día 25 del presente. Las próximas aperturas son: La Gran Terraza, en Lomas Verdes; Espacio Esmeralda, Metrópoli Patriotismo, Orizaba, Mérida, Veracruz y Monterrey.

Esta cadena de restaurantes es operada por el Grupo Paserba, que encabeza el licenciado Patricio Serna y que opera desde hace cuatro años la marca en el país y tiene planes ambiciosos de crecimiento para el presente año, ya que espera concretar la apertura de nuevos puntos de venta en las República

Alberto Diez, Director General del grupo México, en conferencia de prensa, informó que la marca participará en la Feria Internacional de Franquicias, que se inicia este mes y que para la cena de gala que se ofrecerá, están concursando en 5 categorías y actualmente cuentan con el Premio a la Mejor Franquicia de Alimentos y Bebidas, a nivel nacional.

LA INAUGURÓ EL EMBAJADOR DE ESPAÑA

Por cuarto año consecutivo, se llevo a cabo la IV Muestra del Vino Español en México, en el hotel Camino Real de ésta capital, evento que organiza la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en nuestro país y al que asistió el Embajador Manuel Alabart Fernández Cavada, quien afirmó que la Muestra es el más claro ejemplo de la solidez y aceptación del vino español, por los consumidores mexicanos.

En México, España es el primer exportador en términos de valor, con un 32 por ciento del total de las importaciones, situado únicamente por detrás de Chile, en términos de volumen, dato que pone de manifiesto la calidad del vino español.

Es importante destacar que España, es el país del mundo con una mayor superficie de viñedos cultivada, representando el 15 por ciento de la superficie mundial de viñedo y se ubica como el tercer país productor de vino en el mundo, tan sólo superado por Francia e Italia.

SALUDOS AMIGOS TURISTEROS